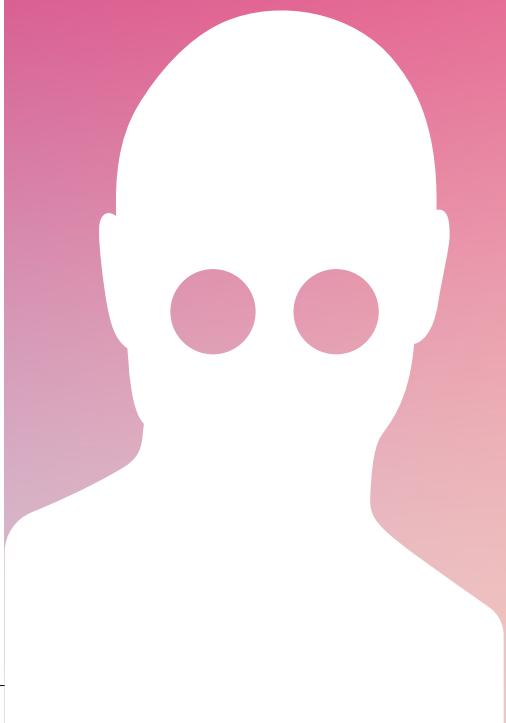


史蒂夫

人工智能

遊戲說明書



史蒂夫

史蒂夫是虛擬人工智能，你們可以在1-4人遊戲加入史蒂夫，作為你們的競爭者。史蒂夫會按照本說明書的規則行動，因此本說明書沒有說明的部分，必須按照玩家規則來處理（包括先後規則，還有基本規則裏有關各個階段的描述）。

遊戲設置

- 1. 按基本規則設置遊戲（設置零售商板塊時，把史蒂夫視作一名玩家）。
- 2. 按基本規則設置每位玩家的配件，把史蒂夫視作一名玩家，為他選擇一種玩家顏色，拿取相應的配件，但不需要玩家屏風或平板。
- 3. 把史蒂夫平板放到一旁。
- 4. 把史蒂夫的起始改良板塊面朝上放到未來改良格（🕒）。
- 5. 把史蒂夫棋子👤放到一旁。

史蒂夫在每個階段的行動

在遊戲的第一輪，你們需要按照本說明書的指示放置史蒂夫棋子（👤），詳見第三頁——階段六：物流。

史蒂夫如同真實玩家一樣執行各階段，按先後順序進行自己的回合。以下是他行動的指引：



階段一：規劃

給史蒂夫1塊🏠，然後把未來改良格（🕒）的板塊移到史蒂夫平板上當前輪數的空格，例如第一輪便把其起始改良板塊移到1的位置。

在以下的所有階段，史蒂夫平板上全部方格都是可用行動。



階段二：調整定價

按照其可用的Ⓢ/Ⓢ，在定價表調整史蒂夫🟩的定價。



階段三：生產

按照其可用的🏠，加上擁有的🏠，在史蒂夫的整理盒中生產相同數量的🟩，移動到已生產貨物區。



階段四：改良生產

輪到史蒂夫時，拿取改良區最頂那改良板塊，放到史蒂夫平板上的未來改良格（🕒）。



階段五：研發科技

輪到史蒂夫時，按照其可用的🔧，從史蒂夫的整理盒拿取相同數量的🟩，放置這些🟩：

放到史蒂夫正在研發的科技；

若沒有符合的科技——

放到成本最便宜、且專利未被獲得的科技；

若沒有符合的科技——

放到成本最便宜、且史蒂夫還未研發出的科技；

若還是沒有符合的科技，史蒂夫略過本階段。

重要：史蒂夫研發出科技，也不會使用其獎勵（不過仍會獲得專利的分數！）

階段六：物流

輪到史蒂夫時，按照其可用的 ，從史蒂夫的整理盒拿取相同數量的 。首先，把這些  放到史蒂夫棋子（）所在地點，直到足夠放置 。

放置了  後，移動 ：

放到史蒂夫可以到達、且盡可能最大的地點；

若多於1個這樣的地點——

放到當中最少其他玩家  的地點；

若多於1個這樣的地點——

放到當中英文字母順序在前的地點。

若還是沒有符合的地點，史蒂夫略過本階段。

重要：史蒂夫不會獲得零售商獎勵。

階段七：賣出貨物

下述是史蒂夫賣出  的規則：

在每個只有史蒂夫有  的地點賣出1顆 ；

若還有餘下的  ——

在任何史蒂夫與其他玩家都有  的地點各賣出1顆 。
若還有合適的買家，則繼續在這些地點賣出；

若還有餘下的  ——

在每個只有史蒂夫有  的地點盡可能賣出 ；

若有多於一個可以賣出  的地點，先賣出到英文字母順序在前的地點。
賣不掉的所有  會在回合結束時放棄掉。

階段八：得分

史蒂夫會按照基本規則得分。

地點的英文字母順序：

澳洲(Australia)、加拿大(Canada)、加勒比海(Caribbean)、
中國(China)、獨立國家聯合體(CIS)、歐洲(Europe)、印度(India)、
北非(North Africa)、南非(RSA)、南美(South America)、美國(USA)

遊戲結束時，如常比較包括史蒂夫在內，所有玩家的分數。
人工智能完全有可能是世上最頂尖的商人！

史蒂夫規則概覽

遊戲設置

- 1. 按照基本規則設置。史蒂夫不需要玩家屏風或玩家平板。
- 2. 把史蒂夫的起始改良板塊放到 位置；把 放到一旁。

進行遊戲

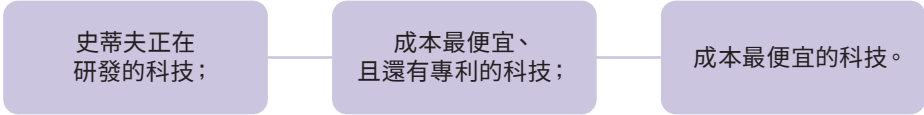
給史蒂夫1塊。把 的改良板塊放到史蒂夫平板上，當前輪數的空位。

調整史蒂夫的定價(+/-\$)。

史蒂夫生產：全部 +

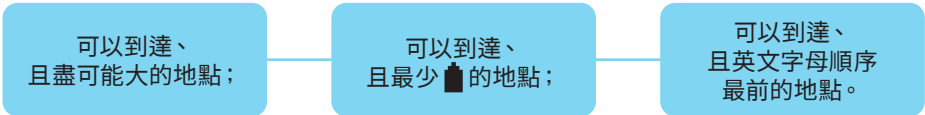
拿取最頂的改良板塊，放到。

每個 =1顆。把 放到：



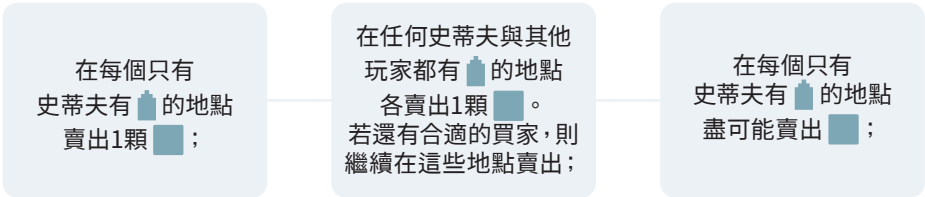
否則史蒂夫略過本階段。他不會獲得任何獎勵。

1個 =1顆。把 放到有 的地點。放置 後把 移動到：



否則史蒂夫略過本階段。他不會獲得任何獎勵。

史蒂夫賣出：



若有多於一個可以賣出 的地點，先賣出到英文字母順序在前的地點。賣不掉的所有 會在回合結束時放棄掉。

史蒂夫按基本規則得分。

地點的英文字母順序：
澳洲(Australia)、加拿大(Canada)、加勒比海(Caribbean)、中國(China)、獨立國家聯合體(CIS)、歐洲(Europe)、印度(India)、北非(North Africa)、南非(RSA)、南美(South America)、美國(USA)

手機帝國
smartphone^{Inc.}